

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский юридический университет»
(СибЮУ)

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры педагогики и
психологии, протокол от
1 сентября 2023 г. № 1
Заведующий кафедрой педагогики
и психологии

_____ А. Г. Быкова
1 сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета,
протокол от 1 сентября 2023 г. № 1
Председатель методического совета,
проректор по учебной работе – начальник
учебного управления

_____ Ю. А. Бурдельная
1 сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы психологической помощи клиентам и представление
их в интернет-форумах и СМИ

Специальность	37.05.02 Психология служебной деятельности
Квалификация выпускника	Психолог
Специализация	Психология безопасности
Форма обучения	Очная /очно-заочная
Срок обучения	5 лет/6 лет
Год набора	2023

Омск, 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ»

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 августа 2020 г. № 1137.

Программу составил:

Рогозина Т. И., доцент кафедры педагогики и психологии ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет», кандидат психологических наук, доцент.

1. Цели освоения дисциплины, планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ» направлена на достижение планируемых результатов основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности, специализация «Психология безопасности» (далее соответственно – дисциплина, образовательная программа).

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции, установленные образовательной программой:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, установленные образовательной программой	Индикаторы достижения компетенций по дисциплине
ПК-3	Способен к оказанию психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам)	ИПК-3.1. Знает теоретические основы оказания индивидуальной и групповой психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам); психологические основы ведения переговоров. ИПК-3.2. Знает требования к документообороту в области межведомственного взаимодействия, к документированию оказания услуг, к конфиденциальности информации. ИПК-3.3. Умеет анализировать заявки и обращения органов и организаций социальной сферы на получение психологических услуг; вести переговоры и составлять документацию на	ИПК-3.1. Объясняет теоретические основы оказания индивидуальной и групповой психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам); психологические основы ведения переговоров. ИПК-3.2. Называет требования к документообороту в области межведомственного взаимодействия, к документированию оказания услуг, к конфиденциальности информации. ИПК-3.3. Анализирует заявки и обращения органов и организаций социальной сферы на получение психологических услуг; вести переговоры и составлять документацию на оказание психологических услуг.

		оказание психологических услуг. ИПК-3.4. Умеет проводить психологический анализ и оценку эффективности оказания психологической помощи, а также оценку результативности деятельности клиентов в соответствии со стандартами и регламентами в социальной сфере. ИПК-3.5. Умеет работать с информационными сетями; разрабатывать новые формы и методы оказания психологической помощи клиентам. ИПК-3.6. Владеет приемами оказания психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам): проведения психологических тренингов, консультирования по вопросам выбора и сопровождения карьеры, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом	ИПК-3.4. Проводит психологический анализ и оценку эффективности оказания психологической помощи, а также оценку результативности деятельности клиентов в соответствии со стандартами и регламентами в социальной сфере. ИПК-3.5. Работает с информационными сетями; разрабатывать новые формы и методы оказания психологической помощи клиентам. ИПК-3.6. Оказывает психологическую помощь работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам): проводит психологические тренинги, консультирует по вопросам выбора и сопровождения карьеры, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом
ПК-6	Способен к организации работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников и организаций социальной сферы	ИПК-6.1 Знает методы психологического просвещения и техники эффективного общения, национальные и региональные особенности быта и семейного воспитания, этапы и особенности возрастных и семейных кризисов, проблемы социализации и	ИПК-6.1 Объясняет методы психологического просвещения и техники эффективного общения, национальные и региональные особенности быта и семейного воспитания, этапы и особенности возрастных и семейных кризисов, проблемы социализации и

		дезадаптации, психологию современных субкультур, психологию кризисных состояний и экстремальных ситуаций, методы воздействия и взаимодействия. ИПК-6.2 Умеет использовать сетевые ресурсы для анализа запросов и результатов мониторинга психологической безопасности; применять активные методы психологического просвещения; грамотно излагать информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения населения, работников и организаций социальной сферы. ИПК-6.3 Умеет подбирать и разрабатывать инструментарий для оценки результативности работы по психологическому просвещению и возможностям оказания психологических услуг, не нарушая этических норм и прав человека. ИПК-6.4. Владеет методами проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций; методами подготовки для СМИ информации о возможности получения психологических услуг в социальной сфере (ролики, передачи на	дезадаптации, психологию современных субкультур, психологию кризисных состояний и экстремальных ситуаций, методы воздействия и взаимодействия. ИПК-6.2 Использует сетевые ресурсы для анализа запросов и результатов мониторинга психологической безопасности; применяет активные методы психологического просвещения; грамотно излагает информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения населения, работников и организаций социальной сферы. ИПК-6.3 Подбирает и разрабатывает инструментарий для оценки результативности работы по психологическому просвещению и возможностям оказания психологических услуг, не нарушая этических норм и прав человека. ИПК-6.4. Обосновывает эффективность методов проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций; методов подготовки для СМИ информации о возможности получения психологических услуг в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.).
--	--	---	---

		теле- и радиоканалах и т. д.). ИПК-6.5. Владеет приемами разработки рекомендаций для работников и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими, а так же техниками психологического сопровождения волонтерских проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации в получении психологической помощи	ИПК-6.5. Разрабатывает рекомендации для работников и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими, а так же техниками психологического сопровождения волонтерских проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации в получении психологической помощи
ПК-8	Способен к организации мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	ИПК-8.1. Знает основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды с учетом разных социальных групп и особенностей их представителей. ИПК-8.2. Умеет оценивать риски и факторы социальной и психологической напряженности. ИПК-8.3. Умеет по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, с целью снижения социальной и психологической напряженности организовывать работу свою и группы специалистов по	ИПК-8.1. Объясняет основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды с учетом разных социальных групп и особенностей их представителей. ИПК-8.2. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности. ИПК-8.3. Организует работу группы специалистов по профилактике, оказанию психологической помощи населению, нуждающемуся в ней. ИПК-8.4. Разрабатывает материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и

		профилактике, оказанию психологической помощи населению, нуждающемуся в ней. ИПК-8.4. Умеет разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; вести документацию и служебную переписку. ИПК-8.5. Владеет приемами разработки программ и критериев анализа результатов мониторинга психологической безопасности и методами разработки психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и методами оценки эффективности работы, проведенной по результатам мониторинга. ИПК-8.6. Владеет способами подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга	представлять их в интернет-форумах и СМИ; ведет документацию и служебную переписку. ИПК-8.5. Разрабатывает программы и критерии анализа результатов мониторинга психологической безопасности; психологические рекомендации по минимизации негативных явлений. ИПК-8.6. Обосновывает эффективность способов подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга
--	--	--	--

2. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

Реализация дисциплины обеспечивается посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся.

Образовательная деятельность в рамках изучения дисциплины проводится в следующих формах:

– контактная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа);

– самостоятельная работа обучающихся;

– практическая подготовка, предусматривающая участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа.

При проведении учебных занятий по дисциплине у обучающихся обеспечивается развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, включая проведение:

— анализ ситуаций;

— работа в малых группах

2.1. Содержание дисциплины

Модуль 1. «История дистанционного консультирования и перспективы оказания психологической помощи в сети Интернет»

Тема 1. История возникновения дистанционного консультирования.

Предыстория: психотерапевтические письма. Телефонное консультирование. Телефоны доверия. История консультирования и психотерапии в киберпространстве.

Тема 2.

Киберпространство и перспективы психологического консультирования в сети.

Понятия Internet, Online, Chat, Usenet, E-mail, интернет-форум. Отличие Internet от других средств массовой коммуникации. Особенности психологического online-консультирования. Компьютерный дискурс: понятие, характеристика, типология. Мифы и реальность о консультировании в сети Интернет.

Модуль 2. «Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ»

Тема 3. Виды е-терапии (интернет-терапии)

Типы психологических услуг в Интернете. Психологические информационные банки, их характеристика. Гиды по самоусовершенствованию. Психологическое тестирование и оценка. Личное консультирование и терапия через электронную почту. Консультирование в реальном времени через чат, веб-телефонию и видеоконференции. Синхронные и асинхронные группы поддержки, семинары (дискуссионные группы) и групповое консультирование.

Тема 4. Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ.

Стадии психологического консультирования. Психолого-консультативные приемы и методы. Обучение клиента позиционированию в интернет-форумах и СМИ. Основы самопрезентации. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ.

Тема 5. Продвижение психологических услуг в Интернет.

Особенности правильного позиционирования. Выбор ниши и целевой аудитории. Создание сайта, ведение страниц в крупных социальных сетях. Создание каналов в YouTube и Telegram. Разработка контент-плана.

2.1.1. Тематический план
(очная форма обучения)

№ п/ п	Наименован ие модуля / темы занятия	Объем и формы образовательной деятельности				Всего	Интерактивн ые формы работы	Оценочные средства текущего контроля / Форма промежуточной аттестации	
		Контактная работа			СРС				
		аудиторная		в том числе практическая подготовка					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		в том числе в ЭИОС				
Модуль 1. «История дистанционного консультирования и перспективы оказания психологической помощи в сети Интернет»									
1	Тема 1. История возникновен ия дистанционн ого консультиро вания	2				8	10		Устный ответ
2	Тема 2. Киберпростр анство и перспективы психологиче ского консультиро вания в сети.	2				8	10		Устный ответ
	итого	4				16	20		Рубежный контроль диктант по основным понятиям
Модуль 2. «Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ»									
3	Тема 3. Виды е- терапии (интернет- терапии)	2	4			20	26	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ; комплект тестовых заданий, составленные обучающимися
4	Тема 4. Интернет- консультиро	4	4			20	28	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ;

	вание. Представлен ие клиента в интернет- форумах и СМИ.								комплект тестовых заданий, составленные обучающимися.
5	Тема 5. Продвижени е психологиче ских услуг в Интернет.	2	8			24	34	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ; комплект тестовых заданий, составленные обучающимися
	итого	8	16			64	88		Рубежный контроль диктант по основным понятиям
	Промежуточ ная аттестация							Эмоциональн ый портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории.	зачет
	ИТОГО	12	16			80	108		

2.1.2. Тематический план
(очно-заочная форма обучения)

№ п/ п	Наименован ие модуля / темы занятия	Объем и формы образовательной деятельности				Всего	Интерактивн ые формы работы	Оценочные средства текущего контроля / Форма промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС			
		аудиторная		в том числе в ЭИОС				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			в том числе практическая подготовка		
Модуль 1. «История дистанционного консультирования и перспективы оказания психологической помощи в сети Интернет»								
1	Тема 1. История возникновен	2				8	10	Устный ответ

	ия дистанционн ого консультиро вания								
2	Тема 2. Киберпростр анство и перспективы психологиче ского консультиро вания в сети.	2				8	10		Устный ответ
	итого	4				16	20		Рубежный контроль диктант по основным понятиям
Модуль 2. «Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ»									
3	Тема 3. Виды е- терапии (интернет- терапии)	2	4			20	26	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ; комплект тестовых заданий, составленные обучающимися
4	Тема 4. Интернет- консультиро вание. Представлен ие клиента в интернет- форумах и СМИ.	2	2			24	28	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ; комплект тестовых заданий, составленные обучающимися.
5	Тема 5. Продвижени е психологиче ских услуг в Интернет.	2	6			26	34	работа в малых группах	Презентационн ые проекты; устный ответ; комплект тестовых заданий, составленные обучающимися
	итого	6	12			70	88		Рубежный контроль диктант по основным понятиям

	Промежуточная аттестация							Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории.	зачет
	ИТОГО	10	12			86	108		

2.2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы по модулям дисциплины приведены в таблице.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
Модуль 1. «История дистанционного консультирования и перспективы оказания психологической помощи в сети Интернет»		
Устный ответ на занятии	Тема 1. История возникновения дистанционного консультирования 1. Предыстория: психотерапевтические письма. 2. Телефонное консультирование. Телефоны доверия. 3. История консультирования и психотерапии в киберпространстве.	1. При устном ответе обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка, устное выступление может сопровождаться презентацией. Критерии устного ответа определяют баллы и при анализе ситуаций См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) 1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : https://urait.ru/bcode/473669
Устный ответ на занятии	Тема 2. Киберпространство и перспективы психологического консультирования в сети. 1. Понятия Internet, Online, Chat, Usenet, E-mail. 2. Отличие Internet от других средств массовой коммуникации. 3. Особенности психологического online-консультирования.	2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : https://urait.ru/bcode/471731 3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход: учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). —

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
	4. Компьютерный дискурс: понятие, характеристика, типология. 5. Мифы и реальность о консультировании в сети Интернет.	ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : https://urait.ru/bcode/474797 4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : https://urait.ru/bcode/474735 5. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : https://urait.ru/bcode/472768
Подготовка к диктанту на определение основных понятий по лекциям 1-2	Тема1. История возникновения дистанционного консультирования Тема 2. Киберпространство и перспективы психологического консультирования в сети.	Основные понятия, по которым проводятся диктанты, выдаются преподавателем на лекции в форме презентаций, а также выделены черным цветом в лекциях (папка с лекциями предоставляется каждому студенту в электронном варианте). Диктант выполняется в письменном виде. См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) 1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : https://urait.ru/bcode/473669 2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : https://urait.ru/bcode/471731 3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход: учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : https://urait.ru/bcode/474797

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
		4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : https://urait.ru/bcode/474735 5. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : https://urait.ru/bcode/472768
Модуль 2. «Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ.»		
Подготовка к занятиям семинарского типа 3-5 Выполнение презентационного проекта на основе, которого строится 1.устный ответ на занятии и (или) 2. составление тестов и тестирование	Занятие семинарского типа по теме Тема 3. Виды е-терапии (интернет-терапии) 1.Типы психологических услуг в Интернете. 2.Психологические информационные банки, их характеристика. 3.Гиды по самоусовершенствованию. 4.Психологическое тестирование и оценка. 5.Личное консультирование и терапия через электронную почту. 6.Консультирование в реальном времени через чат, веб-телефонию и видеоконференции. 7.Синхронные и асинхронные группы поддержки, семинары (дискуссионные группы) и групповое консультирование. Тема 4. Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ. 1.Стадии психологического консультирования.	1.Наличие презентационных проектов у каждого обучающегося по каждой теме практического занятия (папка в электронном варианте с отдельным файлом по каждой теме на флеш-карте студента, либо на бумажном носителе). Обучающиеся на каждом практическом занятии, используя ноутбуки, предоставляют преподавателю проекты. Проверка занимает 10-15 минут и в ходе ее преподаватель отмечает в журнале наличие проекта и оценку в баллах 2.Составление тестов и тестирование проводится по завершению изучения каждой темы лекционного занятия дисциплины. Тесты готовятся по каждой теме практического занятия в подгруппах по 4 - 6 человек, затем реализуются на текущем практическом занятии на остальных подгруппах обучающихся. По следующей теме готовит следующая подгруппа и т.д. В итоге каждая подгруппа готовит в виде тестов по одному практическому занятию. Занятие рассчитано на временной промежуток от 20 до 30 минут (в зависимости от количества тестовых заданий). Тесты выполняются индивидуально без использования вспомогательных учебных материалов, в письменном виде. При выполнении тестов достаточно указать вариант правильного ответа (один) без дополнительных комментариев.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
	2. Психолого-консультативные приемы и методы. 3. Обучение клиента позиционированию в интернет-форумах и СМИ. 4. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ. Тема 5. Продвижение психологических услуг в Интернет. 1. Особенности правильного позиционирования. 2. Выбор ниши и целевой аудитории. 3. Создание сайта, ведение страниц в крупных социальных сетях. 4. Создание каналов в YouTube и Telegram. 5. Разработка контент-плана.	3. При устном ответе обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка, устное выступление может сопровождаться презентацией. Критерии устного ответа определяют баллы и при анализе ситуаций См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2)
Подготовка к диктанту на определение основных понятий по лекциям 3-5	Тема 3. Виды е-терапии (интернет-терапии) Тема 4. Интернет-консультирование: техники и процесс Тема 5. Продвижение психологических услуг в Интернет	Основные понятия, по которым проводятся диктанты, выдаются преподавателем на лекции в форме презентаций, а также выделены черным цветом в лекциях (папка с лекциями предоставляется каждому студенту в электронном варианте). Диктант выполняется в письменном виде. См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) 1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : https://urait.ru/bcode/473669 2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : https://urait.ru/bcode/471731

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
		3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход: учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : https://urait.ru/bcode/474797 4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : https://urait.ru/bcode/474735 5. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : https://urait.ru/bcode/472768
Подготовка задания – Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории		Методики и инструкции предоставляются преподавателям на семинарском и практическом занятии в соответствии с темой. См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) 1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : https://urait.ru/bcode/473669 2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : https://urait.ru/bcode/471731 3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход: учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : https://urait.ru/bcode/474797

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
		4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : https://urait.ru/bcode/474735 Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : https://urait.ru/bcode/472768
Подготовка к зачету	Вопросы к зачету и критерии оценки представлены в разделах пункта 4.2.	См. конспект лекций и рекомендуемая литература (пункт 3.2.2) 1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : https://urait.ru/bcode/473669 2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : https://urait.ru/bcode/471731 3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход: учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : https://urait.ru/bcode/474797 4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : https://urait.ru/bcode/474735 5. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. —

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
		Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : https://urait.ru/bcode/472768

2.3. Рекомендации для организации контактной работы в ЭИОС

Реализация образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий не предусмотрена.

Для обучающихся организация контактной в ЭИОС университета возможна в следующих случаях:

- приказ ректора университета об обучении исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций);
- заявление обучающегося с приложением документов, подтверждающих наличие у него уважительной причины личного отсутствия на учебных занятиях.

3. Требования к условиям реализации программы дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип учебных аудиторий	Описание требований к оборудованию аудитории и техническим средствам обучения
Учебная аудитория (для проведения учебных занятий лекционного типа)	Оборудование и технические средства обучения (проектор, экран, компьютер (ноутбук, неттоп, и т.п.), беспроводной пульт-указка, микрофон, усилитель трансляционный, колонки трансляционные) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Учебная аудитория (для проведения учебных занятий семинарского типа)	Оборудование и технические средства обучения (проектор, экран, компьютер (ноутбук, неттоп и т.п.)) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Лаборатория (класс) психодиагностики	Оборудование и технические средства обучения (проектор, экран, компьютер (ноутбук, неттоп и т.п.)) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Компьютерная техника: системные блоки, мониторы;
Помещения для самостоятельной работы	Специализированная мебель; Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.2.1. Описание комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- Faces;
- программа «Тестирование студента»;

- Система видеоконференции связи;
- SMART Learning Suite;
- Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-onlin.ru»;
- IBM SPSS Statistics;
- иное.

3.2.2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Шнейдер, Л. Б. Основы консультативной психологии : учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/473669>
2. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12382-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/471731>
3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход : учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/474797>
4. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/474735>
5. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/472768>

3.2.3. Перечень используемых современных профессиональных баз данных и информационных справочных правовых систем

- справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- справочная правовая система «Гарант»;
- <http://www.psychiatry.ru/library> (библиотека литературы по психиатрии и психологии)
- http://psyjournals.ru/journal_catalog/ Электронные версии изданий по психологии
- http://www.childpsy.ru/links_cat/57/ Психологические журналы
- <http://pressa-vsem.ru/psychology> психология «Пресса всем»

4. Оценка результатов освоения дисциплины

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Организация текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости (в том числе рубежный контроль) обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и включает в себя презентационный проект, устный ответ на занятии (и по анализу ситуаций в том числе) и (или) составление тестов студентами и тестирование, диктант по основным понятиям. При освоении дисциплины в очной форме используется балльно-рейтинговая система, критерии оценивания каждого вида текущего контроля представлены в технологической карте дисциплины (приложение).

4.1.2. Организация текущего контроля в ЭИОС

Реализация образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий не предусмотрена.

Для обучающихся организация текущего контроля в ЭИОС университета возможна в следующих случаях:

- приказ ректора университета об обучении исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций);
- заявление обучающегося с приложением документов, подтверждающих наличие у него уважительной причины личного отсутствия на учебных занятиях.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

4.2.1. Организация промежуточной аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета и обеспечивает оценивание результатов обучения по дисциплине в соответствии с компетенциями, установленными образовательной программой.

Промежуточная аттестация обучающихся на основе билетов, включающих 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Практическое задание «Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории» выполнение и интерпретация результатов по практической работе №5.

Оценивание результатов обучения по дисциплине (уровня сформированности компетенций) проводится на основе следующих критериев:

Оценка	Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций по дисциплине	Критерии оценивания
зачтено	ПК-3	ИПК-3.1. Объясняет теоретические основы оказания индивидуальной и групповой психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам); психологические основы ведения переговоров. ИПК-3.2. Называет требования к документообороту в области межведомственного взаимодействия, к документированию оказания услуг, к конфиденциальности информации. ИПК-3.3. Анализирует заявки и обращения органов и организаций социальной сферы на получение психологических услуг; вести переговоры и составлять документацию на оказание психологических услуг. ИПК-3.4. Проводит психологический анализ и оценку эффективности оказания психологической помощи, а также оценку результативности деятельности клиентов в соответствии со стандартами и	1. Обучающийся на вопросы билета строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и

		регламентами в социальной сфере. ИПК-3.5. Работает с информационными сетями; разрабатывать новые формы и методы оказания психологической помощи клиентам. ИПК-3.6. Оказывает психологическую помощь работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам): проводит психологические тренинги, консультирует по вопросам выбора и сопровождения карьеры, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом	дополнительных источников информации. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. 2.Обучающийся при представлении практического задания «Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории» учел все критерии определения своей целевой аудитории; представил на листах формата А-4, вложенные в папку. Презентует основные преимущества своей психологической услуги и отличие от конкурентов. Ценностное предложение соответствует портрету клиента целевой аудитории.
	ПК-6	ИПК-6.1 Объясняет методы психологического просвещения и техники эффективного общения, национальные и региональные особенности быта и семейного воспитания, этапы и особенности возрастных и семейных кризисов, проблемы социализации и дезадаптации, психологию современных субкультур, психологию кризисных состояний и экстремальных ситуаций, методы воздействия и взаимодействия. ИПК-6.2 Использует сетевые ресурсы для анализа запросов и результатов мониторинга психологической безопасности; применяет активные методы психологического просвещения; грамотно излагает информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения населения, работников и организаций социальной сферы. ИПК-6.3 Подбирает и разрабатывает инструментарий для оценки результативности работы по психологическому просвещению и возможностям	

		оказания психологических услуг, не нарушая этических норм и прав человека. ИПК-6.4. Обосновывает эффективность методов проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций; методов подготовки для СМИ информации о возможности получения психологических услуг в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.). ИПК-6.5. Разрабатывает рекомендации для работников и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими, а так же техниками психологического сопровождения волонтерских проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации в получении психологической помощи	
	ПК-8	ИПК-8.1. Объясняет основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды с учетом разных социальных групп и особенностей их представителей. ИПК-8.2. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности. ИПК-8.3. Организует работу группы специалистов по профилактике, оказанию психологической помощи населению, нуждающемуся в ней. ИПК-8.4. Разрабатывает материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-	

		форумах и СМИ; ведет документацию и служебную переписку. ИПК-8.5. Разрабатывает программы и критерии анализа результатов мониторинга психологической безопасности; психологические рекомендации по минимизации негативных явлений. ИПК-8.6. Обосновывает эффективность способов подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга	
Не зачтено	ПК-3.	ИПК-3.1. Объясняет теоретические основы оказания индивидуальной и групповой психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам); психологические основы ведения переговоров. ИПК-3.2. Называет требования к документообороту в области межведомственного взаимодействия, к документированию оказания услуг, к конфиденциальности информации. ИПК-3.3. Анализирует заявки и обращения органов и организаций социальной сферы на получение психологических услуг; вести переговоры и составлять документацию на оказание психологических услуг. ИПК-3.4. Проводит психологический анализ и оценку эффективности оказания психологической помощи, а также оценку результативности деятельности клиентов в соответствии со стандартами и регламентами в социальной сфере. ИПК-3.5. Работает с информационными сетями; разрабатывать новые формы и	1."0" баллов ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Обучающийся обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно

		методы оказания психологической помощи клиентам. ИПК-3.6. Оказывает психологическую помощь работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам): проводит психологические тренинги, консультирует по вопросам выбора и сопровождения карьеры, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом	теоретический характер. 2. Обучающийся при представлении практического задания «Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории» не учел все критерии определения целевой аудитории. Ценностное предложение не соответствует портрету клиента целевой аудитории. В ценностном предложении не отражены преимущества своей психологической услуги и отличие от конкурентов.
	ПК-6.	ИПК-6.1 Объясняет методы психологического просвещения и техники эффективного общения, национальные и региональные особенности быта и семейного воспитания, этапы и особенности возрастных и семейных кризисов, проблемы социализации и дезадаптации, психологию современных субкультур, психологию кризисных состояний и экстремальных ситуаций, методы воздействия и взаимодействия. ИПК-6.2 Использует сетевые ресурсы для анализа запросов и результатов мониторинга психологической безопасности; применяет активные методы психологического просвещения; грамотно излагает информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения населения, работников и организаций социальной сферы. ИПК-6.3 Подбирает и разрабатывает инструментарий для оценки результативности работы по психологическому просвещению и возможностям оказания психологических услуг, не нарушая этических норм и прав человека. ИПК-6.4. Обосновывает эффективность методов	

		проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций; методов подготовки для СМИ информации о возможности получения психологических услуг в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.). ИПК-6.5. Разрабатывает рекомендации для работников и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими, а так же техниками психологического сопровождения волонтерских проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации в получении психологической помощи	
	ПК-8.	ИПК-8.1. Объясняет основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды с учетом разных социальных групп и особенностей их представителей. ИПК-8.2. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности. ИПК-8.3. Организует работу группы специалистов по профилактике, оказанию психологической помощи населению, нуждающемуся в ней. ИПК-8.4. Разрабатывает материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; ведет документацию и служебную переписку. ИПК-8.5. Разрабатывает программы и критерии анализа	

		результатов мониторинга психологической безопасности; психологические рекомендации по минимизации негативных явлений. ИПК-8.6. Обосновывает эффективность способов подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга	
--	--	---	--

4.2.2. Вопросы к зачету

1. Особенности психологического online-консультирования.
2. Отличие Internet от других средств массовой коммуникации.
3. Мифы и реальность о консультировании в сети Интернет.
4. Компьютерный дискурс: понятие, характеристика, типология.
5. История возникновения дистанционного консультирования: психотерапевтические письма.
6. Телефонное консультирование. Телефоны доверия.
7. Интернет-консультирование.
8. Обучение клиента позиционированию в интернет-форумах и СМИ.
9. Основы самопрезентации.
10. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ
11. Виды e-терапии (интернет-терапии)
12. Типы психологических услуг в Интернете.
13. Психологические информационные банки, их характеристика.
14. Гиды по самоусовершенствованию.
15. Психологическое тестирование и оценка.
16. Личное консультирование и терапия через электронную почту.
17. Консультирование в реальном времени через чат, веб-телефонию и видеоконференции.
18. Синхронные и асинхронные группы поддержки, семинары (дискуссионные группы) и групповое консультирование.
19. Интернет-консультирование: техники и процесс, стадии психологического консультирования.
20. Психолого-консультативные приемы и методы.
21. Продвижение психологических услуг в Интернет. Особенности правильного позиционирования.
22. Выбор ниши и целевой аудитории.
23. Разработка контент-плана.

4.2.3. Типовые задания к экзамену/зачету

Требования к предоставлению практического задания «Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиентам целевой аудитории».

На зачет практическое задание «Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение клиенту целевой аудитории» готовится в соответствии с темами практических занятий 3-5 в письменном виде. Методики и инструкции, определяющие выбор ниши психологического консультирования и целевой аудитории, предоставляются преподавателем на практических занятиях в соответствии с темой на электронном носителе. Методики и инструкции через учебную сеть выводятся на экраны ноутбуков, но

выполняются в тетрадях. На основании данных по результатам каждой методики студентом предоставляется эмоциональный портрет клиента целевой аудитории и ценностное предложение для привлечения клиентов на листах формата А-4, вложенных в папку. На титульном листе ФИО студента, № группы, направление подготовки.

4.2.4. Организация промежуточной аттестация обучающихся в ЭИОС

Реализация образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий не предусмотрена.

Для обучающихся организация промежуточной аттестации в ЭИОС университета возможна в следующих случаях:

- приказ ректора университета об обучении исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций);

- заявление обучающегося с приложением документов, подтверждающих наличие у него уважительной причины личного отсутствия на учебных занятиях.

**Технологическая карта дисциплины
(для очной формы обучения)**

Преподаватель:	Рогозина Т. И., кандидат психологических наук, доцент	
Дисциплина:	Основы психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ	
Специальность:	37.05.02 Психология служебной деятельности	
Квалификация:	Психолог	
Специализация:	Психология безопасности	
Срок обучения:	5 лет	
Курс:	4	Семестр: 8
Количество часов:		
занятия лекционного типа	12	
занятия семинарского типа	16	
СРС	80	
Форма промежуточной аттестации	зачет	

Виды контроля	Максимальное количество баллов
Текущий контроль	30
из них, посещение лекционных занятий:	6
из них, посещение практических занятий:	8
Рубежный контроль	30
Промежуточная аттестация	40
Итого по дисциплине:	100
Виды учебной деятельности студентов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. «История дистанционного консультирования и перспективы оказания психологической помощи в сети Интернет»	
Текущий контроль (не включая посещение)	7
1. Составление тестов и их решение (темы 1-2)	2
2. Презентационный проект	2
Устный опрос	3
Рубежный контроль	
Диктант по основным понятиям	10
Модуль 2. «Интернет-консультирование. Представление клиента в интернет-форумах и СМИ»	
Текущий контроль (не включая посещение)	7
1. Составление тестов и их решение (темы 3-5)	2

2. Презентационный проект	2
3. Устный опрос	3
Рубежный контроль	
Диктант по основным понятиям	20
Промежуточная аттестация	40
зачет	30
"Практическая работа. Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение."	10
Дополнительные баллы за высокую культуру учебной деятельности	10

Критерии оценивания каждого вида деятельности:

1. Составление тестов и их решение	2
Критерии	Баллы
100% правильных ответов	2
80% правильных ответов	1
60% правильных ответов	0

2. Презентационный проект	2
Критерии	Баллы
освещено 100% вопросов	2
освещено 80% вопросов	1
освещено 60% вопросов	0

3. Устный опрос	3
Критерии	Баллы
более 90% правильных ответов	3
70%-90% правильных ответов	2
50%-70% правильных ответов	1
до 50%	0

4. Представление "Эмоциональный портрет клиента. Ценностное предложение."	10
Критерии	Баллы
выполнено 100% требований	10
выполнено 80% требований	5
выполнено 60% требований	0

5. Ответ на зачете	30
Критерии	0
60% материала	0
от 60% до 100 материала	30

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

В рабочую программу внесены следующие дополнения и/или изменения:

1. Раздел 2.1.1. «Тематический план»: изменен макет тематического плана.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета,
протокол от 10 июня 2025 г. № 6

Председатель методического совета _____

Ю. А. Бурдельная

10 июня 2025 г.